



Sul sentiero della sostenibilità

CAMST BILANCIO SOCIALE 2018

Bilancio Sociale 2018

1

IDENTITÀ E STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Tutto parte da noi.

La nostra storia	12
Principi cooperativi	14
La nostra Vision	15
La nostra Mission	15
La Value Proposition	16
Piano Strategico	17
Il nostro approccio alla responsabilità sociale	18
Innovazione e Sostenibilità	19
Il nostro contributo allo sviluppo sostenibile	20

2

IL MODELLO OPERATIVO

Ristorazione e
servizi integrati
viaggiano insieme.

Il mercato della ristorazione	26
Il mercato del Facility	30
Il mercato del Cleaning	34
Modello di Business	38
Competitività ed efficienza	40
Segmenti di attività	42
I nostri marchi	44
La presenza di Camst in Italia	46
La presenza del Gruppo all'estero	47
Le principali società del gruppo	48

3

LA GOVERNANCE

La sostenibilità
entra nella
governance.

L'assetto istituzionale	52
La struttura politico sociale	53
La direzione	54
La politica aziendale del Sistema di Gestione Integrato	56
Le Certificazioni	60
Etica e Legalità	62

4

GLI STAKEHOLDER

Creiamo valore
condiviso.

I temi materiali	66
I nostri impegni per le persone e per il pianeta	68
Mappa Stakeholder	70
Il coinvolgimento degli Stakeholder principali	72
Cooperazione	74
Noi per voi	76

Indice

5

I RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI

La nostra meta è crescere insieme.

Facciamo crescere il capitale territoriale	80
Utile d'esercizio	81
Il nostro valore aggiunto	82
Partecipazione patrimoniale e finanziaria	84
Partecipazione sociale e servizi ai soci	86
I fornitori	87
Investimenti tecnici	88

6

LE RISORSE UMANE

Il contributo di tutti è per noi energia vitale.

Mettiamo le persone al centro	92
Dipendenti per Aree e rapporto sociale	95
Versamento del capitale sociale	97
Noi nei settori di attività	98
I principi della Responsabilità Sociale	99
Il nostro patrimonio: le competenze	101
Lavorare insieme è il miglior modo per conoscersi	102
L'importanza della sicurezza	105
Libertà di associazione	111
Pratiche disciplinari	112
Orario di lavoro	113
Retribuzione	116
Studiamo il modo di crescere insieme	118

7

LA QUALITÀ

Portiamo avanti la qualità.

Qualità e sicurezza alimentare	122
Prodotti	126
Acquisti "Green"	127
L'alimentazione come momento educativo	130

8

L'AMBIENTE

Rispettiamo le risorse naturali.

La Sostenibilità Ambientale nella nostra offerta di servizi	136
Impronta ambientale	138
La nostra logistica attenta all'ambiente	139
La gestione dei rifiuti	141
Il Sistema di Gestione dell'Energia	142
Risorsa acqua, sorgente di idee	146
Il nostro contributo allo sviluppo sostenibile	147
Benessere animale	149

9

LO SPRECO ALIMENTARE

Non lasciamo nulla indietro.

Lo spreco alimentare	156
Il recupero dei pasti	157
Recupero prodotti dal Centro Distributivo	160
La nostra Impronta Ecologica	161


Creiamo valore condiviso

④

Avanziamo fianco a fianco
con i nostri stakeholder.



Item materiali



Per “**materiali**” si intendono quegli aspetti che da un lato sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder, in quanto potrebbero influenzare significativamente le loro aspettative, decisioni e azioni, dall’altro possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle attività di una Organizzazione.

Per la redazione del Bilancio Sociale 2018, Camst ha definito le tematiche materiali internamente, identificando quelle più rilevanti per l’impresa e per i suoi stakeholder.

BUSINESS & GOVERNANCE

- › SOSTENIBILITÀ ECONOMICA
- › SVILUPPO COMMERCIALE
(Italia e Estero)
- › DIVERSIFICAZIONE DEL BUSINESS
- › INTEGRAZIONE ED EFFICIENZA
DEI PROCESSI

PERSONE

- › TUTELA E CREAZIONE
DI NUOVA OCCUPAZIONE
- › SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- › DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ
- › SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE
(WELFARE E FORMAZIONE)
- › SOSTEGNO E SVILUPPO
DEL TERRITORIO
- › GENERAZIONI FUTURE

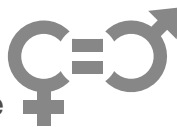
PIANETA

- › FOOD WASTE
- › LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO:
EFFICIENZA ENERGETICA ED EMISSIONI
- › BENESSERE ANIMALE
- › CIRCULAR ECONOMY

PRODOTTI E SERVIZI

- › INNOVAZIONE DI
PRODOTTI E SERVIZI
- › QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI
- › INFORMAZIONI NUTRIZIONALI E
COMUNICAZIONE DI PRODOTTO
- › GESTIONE SOSTENIBILE
DELLA CATENA
DI FORNITURA

I nostri impegni per le persone



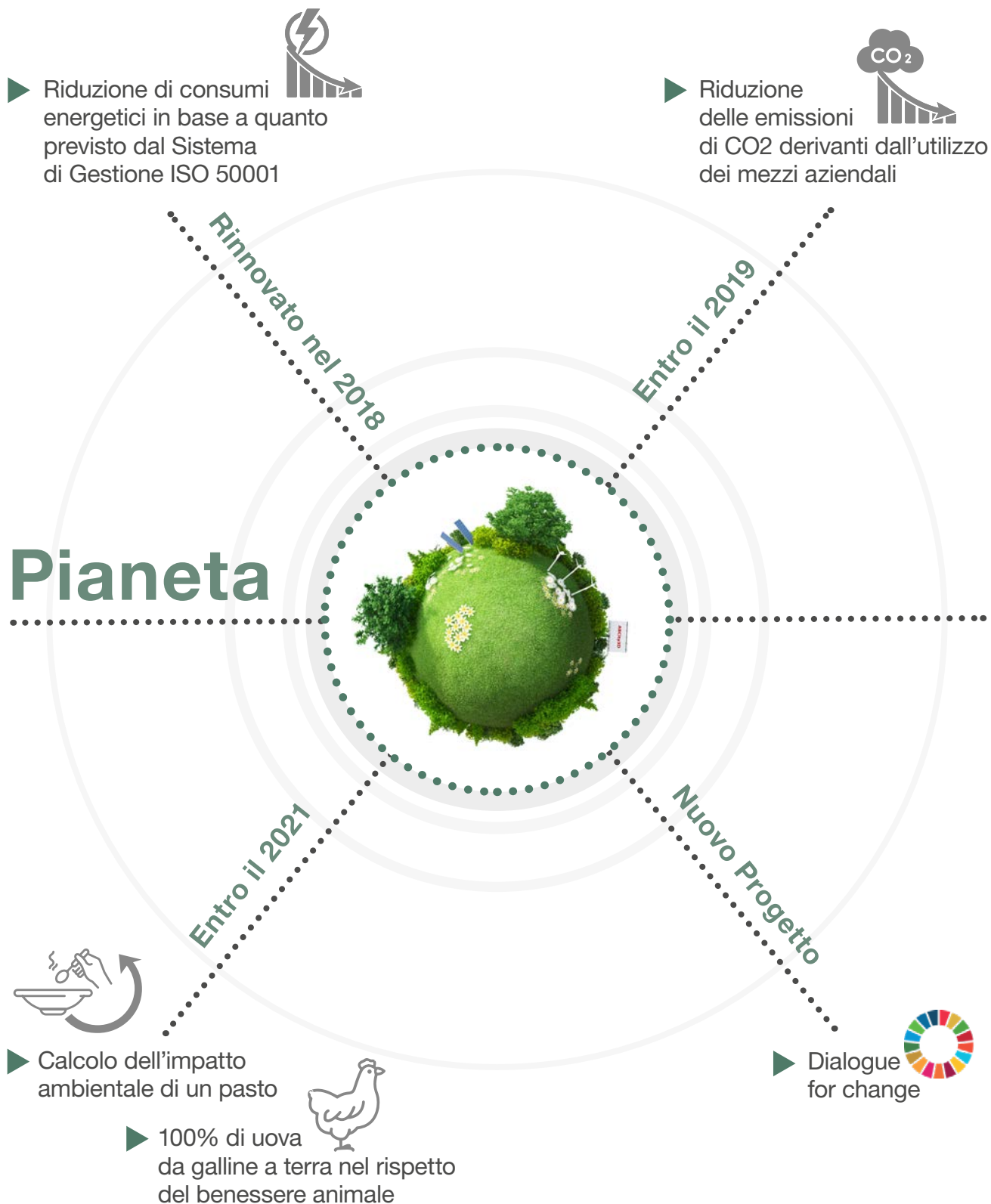
- ▶ Promozione di iniziative interne a supporto della cultura di genere

Rinnovato nel 2018

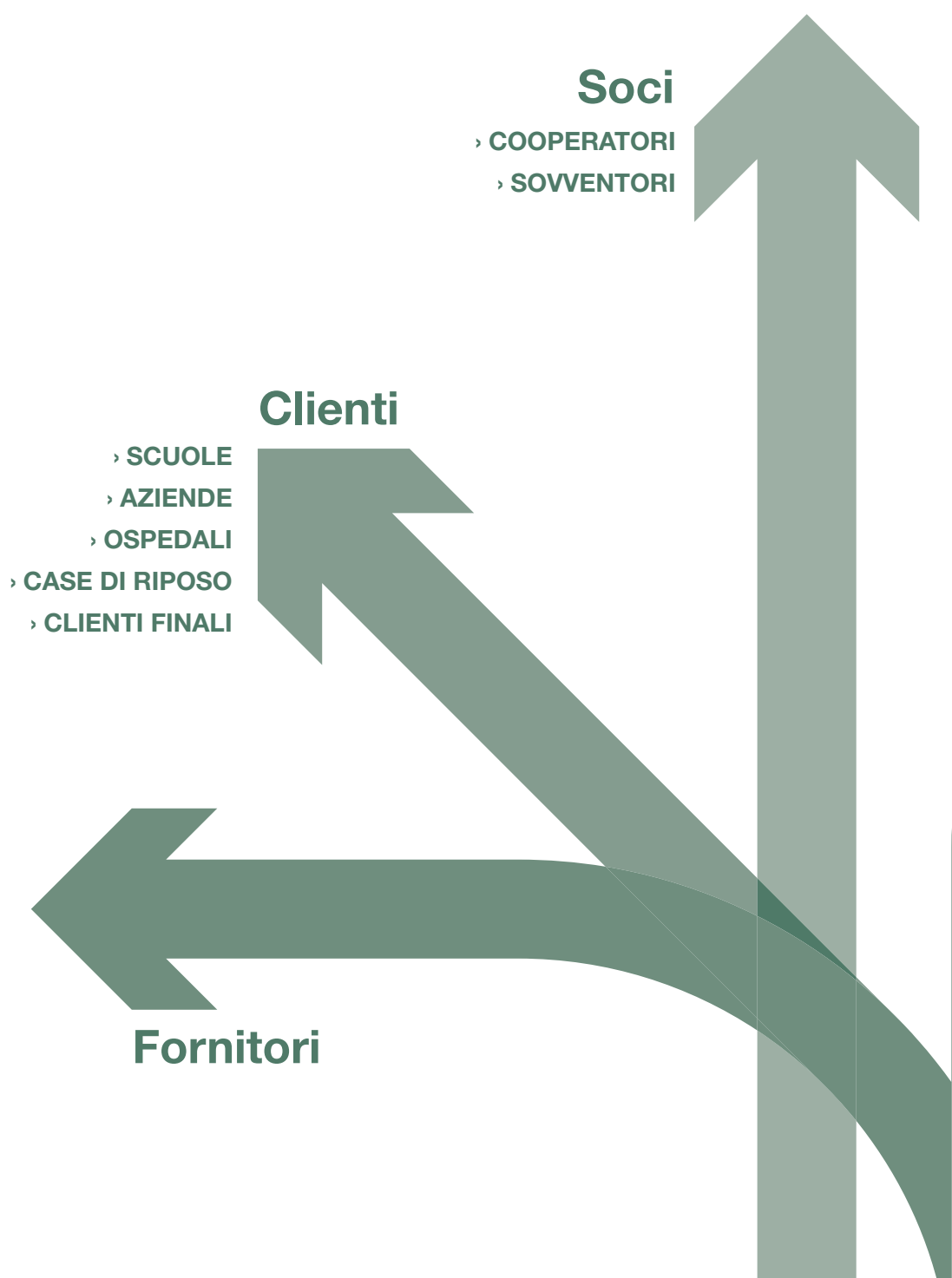
Person



e per il pianeta



Mappa



**GRUPPO
CAMST**

Stakeholder

Dipendenti

**Comunità, Territorio
e Istituzioni**

- › FAMIGLIE E PERSONE
- › COMUNITÀ LOCALI
- › ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI
- › ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE
E CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE
- › NETWORK LEGATI ALLO
SVILUPPO DELLE CSR

Banche, Finanziatori

Il coinvolgimento degli Stakeholder principali

Il dialogo con gli Stakeholder rappresenta una grande opportunità per aprire l'impresa al confronto collettivo, in una logica di collaborazione e non di contrapposizione. Far entrare l'opinione degli Stakeholder nelle imprese significa affacciarsi verso nuove opportunità per creare innovazione e per aumentare la fiducia attraverso la relazione. Per Camst è importante collaborare con gli Stakeholder con spirito solidale, carattere imprenditoriale e azione sociale per uno sviluppo sostenibile. In particolare ci riferiamo al coinvolgimento degli Stakeholder nelle attività di impresa e di cooperativa ed all'impatto nelle comunità e nel territorio.

SOCI



INFORMAZIONE

- IL REFUSO › 4 numeri all'anno, 52.000 copie distribuite
- BILANCIO SOCIALE › 500 copie stampate, 200 cd e pubblicazione su www.camst.it
- NEWSLETTER › 3 newsletter inviate a ca. 7.300 soci

ASCOLTO

- UFFICIO SOCI › Sportello di ascolto
- CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE › 9 referenti territoriali per le relazioni sociali
- UFFICI CASSA › 28 uffici distribuiti nei territori in cui operiamo

COINVOLGIMENTO

- ASSEMBLEE › 11 Assemblee (Bilancio e Budget) a cui hanno partecipato 2093 soci cooperatori e 570 soci sovventori
- INIZIATIVE NEI TERRITORI PER IL TEMPO LIBERO › 1.444 partecipanti di cui 1.033 cooperatori e 72 sovventori
- INCONTRI NEI LOCALI SU TEMI SOCIALI › Hanno partecipato 120 soci cooperatori

DIPENDENTI



ASCOLTO

- SA 8000 › 31 Audit SA8000 e 11 segnalazioni

COINVOLGIMENTO

- MEETING AZIENDALE › Piano strategico: 262 partecipanti



CLIENTI

INFORMAZIONE

- CORPORATE › camst.it, brochure, video, social network ed eventi
- RISTORAZIONE SCOLASTICA › ristorazionescuola.it e APP scuola
- RISTORAZIONE AZIENDALE › ristorazioneaziendale.it e brochure, APP Tavolamica
- RISTORAZIONE COMMERCIALE › gustavoitaliano.it

ASCOLTO COINVOLGIMENTO

- › Social network, email ed eventi
- CUSTOMER SATISFACTION › Ristorazione Scolastica: 21 rilevazioni per un totale di 6.033 interviste
› oltre 180 commissioni mensa coinvolgendo circa 400 partecipanti
› oltre 24 Cucina tour coinvolgendo circa 1.170 partecipanti tra genitori e figli
› Ristorazione Aziendale: 5 rilevazioni per un totale di 745 interviste
› Ristorazione Interaziendale: 2 rilevazioni per un totale di 403 partecipanti
- RISTORAZIONE COMMERCIALE › Sistema rilevazione qualità:
29.162 questionari compilati,
3.882 commenti ricevuti



FORNITORI

ASCOLTO COINVOLGIMENTO

- › Questionario di qualifica
- › Circa 300 fornitori visitati ogni anno dai Buyer
- › 11 Audit ai fornitori
- › 1° incontro “Dialogue for change”
- › Sviluppo di progetti in partnership

Cooperazione

UNA VISIONE INSIEME

Condividiamo con le Cooperative 3 grandi obiettivi comuni:

- › **rafforzare** il mondo della cooperazione
- › **sviluppare** il ruolo sociale dell'impresa cooperativa
- › **far crescere** il capitale territoriale.

Siamo una Società Cooperativa di produzione-lavoro a mutualità prevalente. Aderiamo a Legacoop, la Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue che a sua volta aderisce all'Alleanza delle Cooperative Italiane.

› **Con 39.000 imprese associate**, l'Alleanza rappresenta oltre il 90% del mondo cooperativo italiano per persone occupate (1.150.000), per fatturato realizzato (140 miliardi di euro) e per soci (oltre 12 milioni).

Numeri che portano la cooperazione a incidere sul PIL per circa l'8%. Va altresì considerata la raccolta delle Banche di Credito Cooperativo (157 miliardi).

› **Le Cooperative italiane** sono una realtà capace di grande inclusione socioeconomica, dal momento che il 52,8% delle persone occupate sono donne, il 22% sono immigrati.

› **L'Alleanza** ci tiene a ricordare che durante il quinquennio delle crisi ha accresciuto l'occupazione dell'8% nonostante difficoltà crescenti.

› **I Cooperatori e le Cooperative** dell'Alleanza rappresentano, tra l'altro: il 14,8% degli sportelli bancari del Paese;

il 34% della distribuzione e del consumo al dettaglio; 35 miliardi di produzione agroalimentare Made in Italy; oltre il 90% della cooperazione impegnata nel welfare dove 355.000 persone occupate erogano servizi socio-sanitari a 7.000.000 di italiani.

IMPRONTA ETICA

Per sviluppare insieme il ruolo sociale della Cooperazione, dal 2001 siamo tra i soci fondatori di Impronta Etica con altre prestigiose aziende cooperative e non. L'associazione no profit (www.improntaetica.org) promuove e sviluppa la sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI). In Italia e in Europa, favorisce processi orientati alla sostenibilità, stimolando le imprese associate a indirizzare la loro spinta innovativa verso esperienze di leadership di competitività sostenibile. Mettendo in rete i soci fra loro e con analoghe istituzioni nazionali, li rende attivamente partecipi ai network internazionali che trattano questi temi.

www.improntaetica.org



CENTRO ITALIANO DI DOCUMENTAZIONE SULLA COOPERAZIONE E L'ECONOMIA SOCIALE

Il Centro Italiano di Documentazione sulla Cooperazione e l'Economia Sociale opera a Bologna dal 1988 ed è caratterizzato come luogo istituzionale di raccolta, tutela e ordinamento dei materiali documentari sul movimento cooperativo e sull'economia sociale (quota sociale 15.494 euro).

www.cooperazione.net



COOPFOND: LA PROMOZIONE COOPERATIVA TRA MERCATO E SOLIDARIETÀ

Coopfond è la società che gestisce il Fondo Mutualistico per la promozione cooperativa alimentato dal 3% degli utili annuali di tutte le Cooperative aderenti a Legacoop (Lega Nazionale Cooperative e Mutue) e dai patrimoni residui di quelle poste in liquidazione. È stata costituita ai sensi della Legge n. 59 del 31 Gennaio 1992. Nel 1993 il Fondo è stato costituito sotto forma di società per azioni, con un capitale sociale di 104.000 euro. Il pacchetto azionario è interamente controllato da Legacoop Nazionale che ne detiene il 100%. La società è sottoposta alla vigilanza del Ministero per le Attività Produttive.

www.coopfond.it

UNA MISSIONE SOCIALE

Nell'ambito dei servizi di ristorazione erogati da Camst, in alcuni casi a fronte di una regolamentazione esplicita contenuta nell'Appalto della Pubblica Amministrazione locale oppure come specifico progetto di servizio ispirato a criteri di Responsabilità Sociale dell'Impresa, vengono attivati specifici progetti di collaborazione con le Cooperative Sociali che prevedono lo svolgimento delle fasi di servizio a valle della produzione pasti vera e propria, che resta sempre una competenza di Camst: in genere il cosiddetto scodellamento dei pasti e il lavaggio stoviglie. In questo modo Camst sceglie di collaborare con quelle realtà cooperative che dimostrano di assolvere al meglio la missione di "perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini" (Art. 1 della Legge quadro n.381/91 che disciplina il settore delle Cooperative Sociali), dimostrando al contempo una capacità organizzativa d'impresa capace di soddisfare i requisiti di qualità professionale che sono richiesti nel settore della Ristorazione Scolastica.

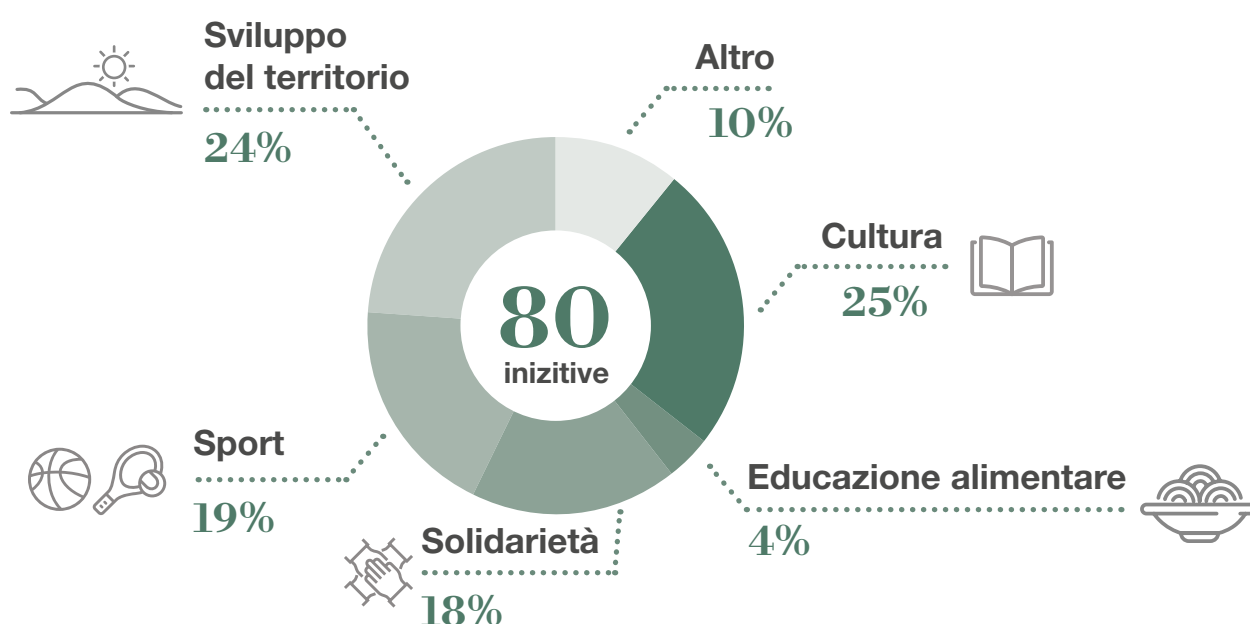
In tabella vengono dettagliati il numero e il valore (euro) di acquisto presso fornitori Consorzi e Cooperative Sociali che nel corso dell'anno hanno fatturato merci e servizi a Camst.

Entità delle collaborazioni con Cooperative Sociali

Regione	Num Fornitori derrate alimentari	Num Fornitori servizi	Totale	Valore derrate alimentari	Valore servizi	Totale
Emilia-Romagna	2	11	13	182.421,79	882.661,04	1.0650.82,83
Friuli V.G.	-	1	1	-	58.201,96	58.201,96
Marche	-	2	2	-	3.641,25	3.641,25
Piemonte	1	2	3	524,36	806.720,63	807.244,99
Toscana	-	1	1	-	10.839,19	10.839,19
Veneto	-	1	1	-	2.600	2.600
Lombardia	-	1	1	-	10.046,7	10.046,70
TOTALE 2018	3	19	22	182.946,15	1.774.710,77	1.957.656,92
TOTALE 2017	5	16	21	285.474	1.250.087	1.535.561
TOTALE 2016	6	17	23	186.266	771.127	957.392

Noi per voi

Nel 2018 abbiamo destinato fondi per supportare circa 80 iniziative sul territorio che possono essere riassunte nelle seguenti aree tematiche. A titolo di esempio, citiamo per ciascuna area alcune iniziative realizzate nel corso dello scorso anno.



Altro	9	€ 31.890,00
Cultura	20	€ 63.353,00
Educazione alimentare	3	€ 35.000,00
Solidarietà	14	€ 68.955,00
Sport	15	€ 180.800,00
Sviluppo del territorio	19	€ 23.040,67
Totale complessivo	80	€ 403.038,67

SOLIDARIETÀ



Le iniziative di solidarietà sono numerose e distribuite su tutto il territorio nazionale.

Dai piccoli contributi alle raccolte fondi per Onlus come per esempio la Mongolfiera di Imola e Bimbo tu di Bologna, ad appuntamenti storici come “Un Natale per chi è solo”.

Camst, con la collaborazione di altre organizzazioni ed associazioni di volontariato, organizza il pranzo di Natale a favore di 400 persone in condizioni di difficoltà per far trascorrere loro un momento di serenità, all'insegna della buona tavola e dei piatti della tradizione. Un'altra storica collaborazione è quella dell'Antoniano Onlus di Bologna, con cui Camst progetta e realizza attività che spaziano dall'educazione alimentare nelle scuole alla solidarietà.

CULTURA



In ambito culturale Camst sostiene alcuni appuntamenti importanti come la rassegna cinematografica “Cinema sotto le stelle”, promossa dalla Cineteca di Bologna. Il festival, che negli anni è riuscito a raggiungere fama e dimensioni internazionali, è diventato un punto di riferimento imprescindibile sia per il pubblico che per gli specialisti di settore.

Camst sostiene inoltre la Fondazione Musica Insieme che promuove la cultura alla musica attraverso manifestazioni musicali e spettacoli.

Nel 2018, per il secondo anno consecutivo, l'azienda ha sponsorizzato la quarta edizione di Seeds & chips, l'evento internazionale sul tema dell'innovazione del settore agroalimentare che coinvolge start-up, aziende, investitori, università e speaker di fama internazionale.

EDUCAZIONE ALIMENTARE



Oltre ai numerosi progetti di educazione alimentare che vengono realizzati nelle scuole di cui Camst gestisce la ristorazione, si possono citare alcune attività di sponsorizzazione come la collaborazione con Last Minute Market e il sostegno alla campagna spreco zero 2018 per sensibilizzare i più piccoli nelle scuole al rispetto del cibo e al valore del recupero alimentare.

SPORT



Le attività sportive sono da sempre nel cuore di Camst. Dalla metà degli anni quaranta dello scorso secolo, l'azienda è a fianco della squadra di calcio della città in cui è stata fondata: il Bologna F.C.

Numerose sono le società sportive di varie discipline che l'azienda supporta sul territorio: il Mazzola Valdarbia Calcio, la società dilettantistica di Monteroni D'Arbia (SI), la Savino del Bene Volley di Scandicci (FI) e l'Andrea Costa Imola Basket Società di Pallacanestro di Imola, per citarne alcune.

SVILUPPO DEL TERRITORIO



Da oltre 70 anni creiamo valore e lo ridistribuiamo sul territorio perché riteniamo che la crescita della nostra cooperativa non possa prescindere dalla crescita del territorio.

Sosteniamo le piccole realtà, le amministrazioni comunali, le fondazioni culturali per contribuire allo sviluppo delle attività promosse a favore della valorizzazione del territorio in cui queste operano.

Nel 2018 abbiamo sostenuto per citarne alcune: la Fondazione Rocca dei Bentivoglio, la Fondazione Gramsci di Bologna, l'A.S.P. Itis del Comune di Trieste, la Proloco di Sala Bolognese, la Confesercenti di Bologna, il Comune di Numana.



CAMST Soc. Coop. a r.l. - La Ristorazione Italiana

Sede legale e operativa

Via Tosarelli, 318

40055 Villanova di Castenaso (BO)

Codice Fiscale e Registro Imprese di Bologna 00311310379

Part. I.V.A. n° 00501611206

Iscritta all'Albo Società Cooperative con il nr. A100118

Sezione Cooperative a mutualità prevalente

Iscritta al R.E.A. di Bologna al n.67635

Tel. +39 051 2107411 - Fax +39 051 2109502

email: mail@camst.it

www.camst.it

✉ [@Camst_Gruppo](https://www.instagram.com/Camst_Gruppo)

📘 [facebook.com/camst.ristorazione/](https://www.facebook.com/camst.ristorazione/)

🌐 [linkedin.com/company/camst-group](https://www.linkedin.com/company/camst-group)

Redazione a cura Camst

Coordinamento Ufficio Responsabilità Sociale

Progetto grafico a cura di LDB Advertising